



즉시 배포용: 2022년 2월 9일

KATHY HOCHUL 주지사

HOCHUL 주지사, 뉴욕주의 관광산업 활성화를 위한 역사적 약속에 대한 진전 발표
주지사의 4억 5,000만 달러 규모의 "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" 경제 회복
이니셔티브의 일부

I LOVE NY, 최초로 글로벌 소비자 광고 시작, 해당 광고는 [여기](#)에서 시청 가능
온라인에 제공되어 있는 [Return to Work 보조금 프로그램](#) 및 [Meet in New York 보조금](#)
[프로그램에 대한 새로운 자격 심사 도구](#)

Kathy Hochul 주지사는 오늘 "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" 이니셔티브의 일환으로 새로운 I LOVE NY 광고를 시작함으로써 뉴욕주의 관광 산업 활성화에 대한 약속에 대한 진척 상황을 발표했습니다. 새로운 스폿 광고는 국내일부 텔레비전 시장과 엄선된 글로벌 시장에서 디지털 방식으로 방영될 예정으로, I LOVE NY의 유료 관광광고를 처음으로 해외 시장까지 확대할 예정입니다. 또한 총 1억 2,500만 달러의 지원을 받는 두 가지 관광 산업 구제 프로그램에 대한 가이드라인과 자격 심사 도구가 온라인에 게시되어 다음 달 공개 신청 기간을 앞두고 잠재적인 지원자들이 엠파이어 스테이트 개발 프로그램에 참여하도록 장려하고 있습니다.

Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다. "팬데믹은 뉴욕주의 경제 상황을 변화시켰고, 주민들과 방문객들 모두 집에 머무르도록 장려되었기 때문에 관광 산업은 가장 큰 타격을 입은 산업 중 하나였습니다. 경제가 지속적으로 회복됨에 따라, 우리는 뉴욕주 전체의 관광 활성화를 위해 노력하고 있으며, 접종을 받은 뉴욕 시민들의 공동의 헌신과 함께 코로나바이러스 발생 사례 및 입원 수 감소 덕분에 전 세계 방문객들을 안전하게 초청할 수 있습니다. 우리는 모든 사람들이 뉴욕주가 제공하는 모든 것을 탐험하고, 경험하고, 즐길 수 있는 첫 번째 여행 또는 탐방 계획을 세우기를 독려합니다."

지난 11월, Hochul 지사는 "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" 경제 회복 이니셔티브의 일환으로 새로운 I LOVE NY의 글로벌 관광 마케팅 노력에 대한 계획을 [발표](#)했습니다. 이 새로운 광고는 뉴욕시가 방문객들을 위해 열려 있고 준비가 되어 있다는 것을 국내외 여행객들에게 알리는 역할을 하고 있으며, 뉴욕시를 둘러보도록 초대됩니다. I LOVE NY은 국내 시장에서의 방송 광고는 물론 호주, 캐나다, 프랑스, 독일, 이탈리아, 영국 등지에서 디지털 광고를 통해 소비자 대면 국제 캠페언트를 최초로 활용하고 있습니다. 또한, I

LOVE NY는 뉴욕주와 뉴욕시 여행 상품을 만들고 홍보하기 위해 국제 여행 사업자들과 제휴했습니다.

새로운 30초짜리 광고 뉴욕시 전역의 새로운 명소와 상징적인 관광지가 혼합된 모습을 보여주고 있으며, Billy Strayhorn이 작곡하고 Duke Ellington이 공연하는 "Take the A Train"이 배경 음악으로 등장합니다. 이 광고는 자유의 여신상과 햇빛이 내리쬐는 맨해튼 스카이라인과 함께 시작되며, 뒤이어 인상적인 원 월드 트레이드 센터 타워가 등장합니다. 그랜드 센트럴 터미널과 오쿨러스는 교통의 중심지이자 건축의 경이로움으로 방문객들을 맞이합니다. 최근 개장된 원 밴더빌트의 서밋, 피어 55의 리틀 아일랜드와 같은 명소에서는 그림 같은 경치가 펼쳐지고 센트럴 파크, 링컨 센터, 현대 미술관과 같은 영원한 랜드마크들은 시대를 초월한 곳으로 우리를 초대합니다. 새로운 스포트 광고는 [여기](#)에서 시청할 수 있습니다.

주지사는 또한 지난 11월 "Bring Back Tourism, Bring Back Jobs" 이니셔티브의 일환으로 도입한 두 가지 관광 회복 보조금 프로그램에 대한 자격 심사 도구가 온라인으로 제공된다고 발표했습니다. 1억 달러 규모의 [Tourism Return-to-Work 보조금 프로그램](#)은 팬데믹 관련 일자리와 수익 손실을 입은 관광 사업체들이 근로자들을 다시 고용하도록 장려하기 위해 고안되었습니다. 2,500만 달러 규모의 [Meet in New York 보조금 프로그램](#)은 컨벤션 센터와 회의 공간이 더 많은 행사, 여행자 지출 및 일자리를 뉴욕주로 다시 가져오는 것을 지원하기 위해 보조금을 제공할 것입니다. 두 프로그램의 웹사이트는 잠재적인 지원자들이 자금 지원을 받을 자격이 있는지를 결정하는 데 도움이 되는 자격 심사 도구를 제공합니다. 이러한 자금 지원 프로그램의 신청은 2022년 3월에 가능할 것으로 예상됩니다. 프로그램 가이드라인 및 신청 요구 사항을 포함한 자세한 정보는 [여기](#)에서 그리고 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

엠파이어 스테이트 개발공사(Empire State Development) 부커미셔너이자 사장 겸 최고경영자인 Hope Knight는 이렇게 말했습니다. "뉴욕은 주 전역에 걸쳐 일자리와 소규모 기업을 지원하는 관광 산업 없이는 '뉴욕'이 아닙니다. 우리는 국제 여행객들에게 초대를 확대하고 뉴욕을 최고의 세계적인 여행지로 만드는 사람들과 장소에 표적화된 구호품을 제공함으로써, 우리의 관광 경제를 더 강하고 탄력적으로 다시 구축할 수 있습니다."

뉴욕주 개발공사 부사장 겸 관광청의 Ross D. Levi 관광국장은 이렇게 말했습니다. "Hochul 주지사는 오랫동안 관광 산업 활성화에 기여했습니다. 이러한 최근의 노력은 재성장의 중요한 시기 동안 뉴욕주 경제의 중요한 부문에 있어 중요한 기회이며, I LOVE NY는 이러한 지원을 업계 파트너들에게 제공할 수 있기를 기대합니다. 우리는 함께 뉴욕 관광을 강화하고 뉴욕 곳곳을 여행하고 좋아하는 것을 찾을 수 있도록 더 많은 방문객을 환영할 수 있습니다."

상원 문화부, 관광, 공원 & 레크리에이션 위원회 의장인 José M. Serrano 상원의원은 이렇게 말했습니다. "우리의 관광 분야는 우리 주 전역에 걸쳐 지역사회와 산업에 힘을

실어주는 필수적인 경제 동력이며, 우리는 새로운 방문객들이 세계적인 수준의 예술과 문화에서부터 타의 추종을 불허하는 야외 레크리에이션 기회에 이르기까지 뉴욕이 제공하는 모든 것을 경험하도록 장려하는 것이 중요합니다. 이번 팬데믹으로부터 회복하는 데 중요한 역할을 할 관광 경제의 번창을 위해 헌신해준 **Kathy Hochul** 주지사님께 감사를 표합니다."

관광 산업, 공원, 예술, 스포츠 발전 하원위원회의 위원장인 Daniel J. O'Donnell 하원의원은 이렇게 말했습니다. "뉴욕시와 뉴욕주 전체는 관광으로 번창하고 있습니다. 뉴욕주의 여행 산업은 팬데믹으로 타격을 입었지만 회복되고 있으며, 우리는 이 사업들을 계속 지원해 나갈 필요가 있습니다. 우리가 제공하는 놀랍고 독특한 음식, 장소, 경험을 공유할 수 있도록 세계 각국의 방문객들을 자랑스럽게 환영합니다. 우리 주의 관광 파트너들을 지속적으로 지원해 주신 **Hochul** 주지사님께 감사드립니다."

이러한 노력은 뉴욕주 전역에서 이용 가능한 다양한 계절별 관광명소를 선보이고 있는 **I LOVE NY**의 현재 겨울 관광 캠페인을 보완합니다. 이 30초 스폿 광고는 화이트페이스 마운틴에서의 스키, 버팔로의 카날사이드에서의 아이스 스케이팅, 터그힐 주립 숲에서의 스노우모빌과 같은 가족 친화적인 겨울 야외 활동을 강조합니다. 겨울 추위를 피하고자 하는 사람들을 위해 롱아일랜드의 밴더빌트 박물관과 플라네타리움, 캣킬스의 카트라이트 리조트와 실내 워터파크와 같은 여행지는 가족단위 여행을 위한 독특한 실내 옵션을 제공합니다. 이 동영상은 [여기](#)에서 시청할 수 있습니다.

향후 뉴욕주 휴가를 계획하려면 www.iloveny.com을 방문하십시오. 뉴욕시 관광 명소에 대한 자세한 정보는 www.iloveny.com/nyc에서 확인할 수 있습니다.

###

다음 웹 사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)